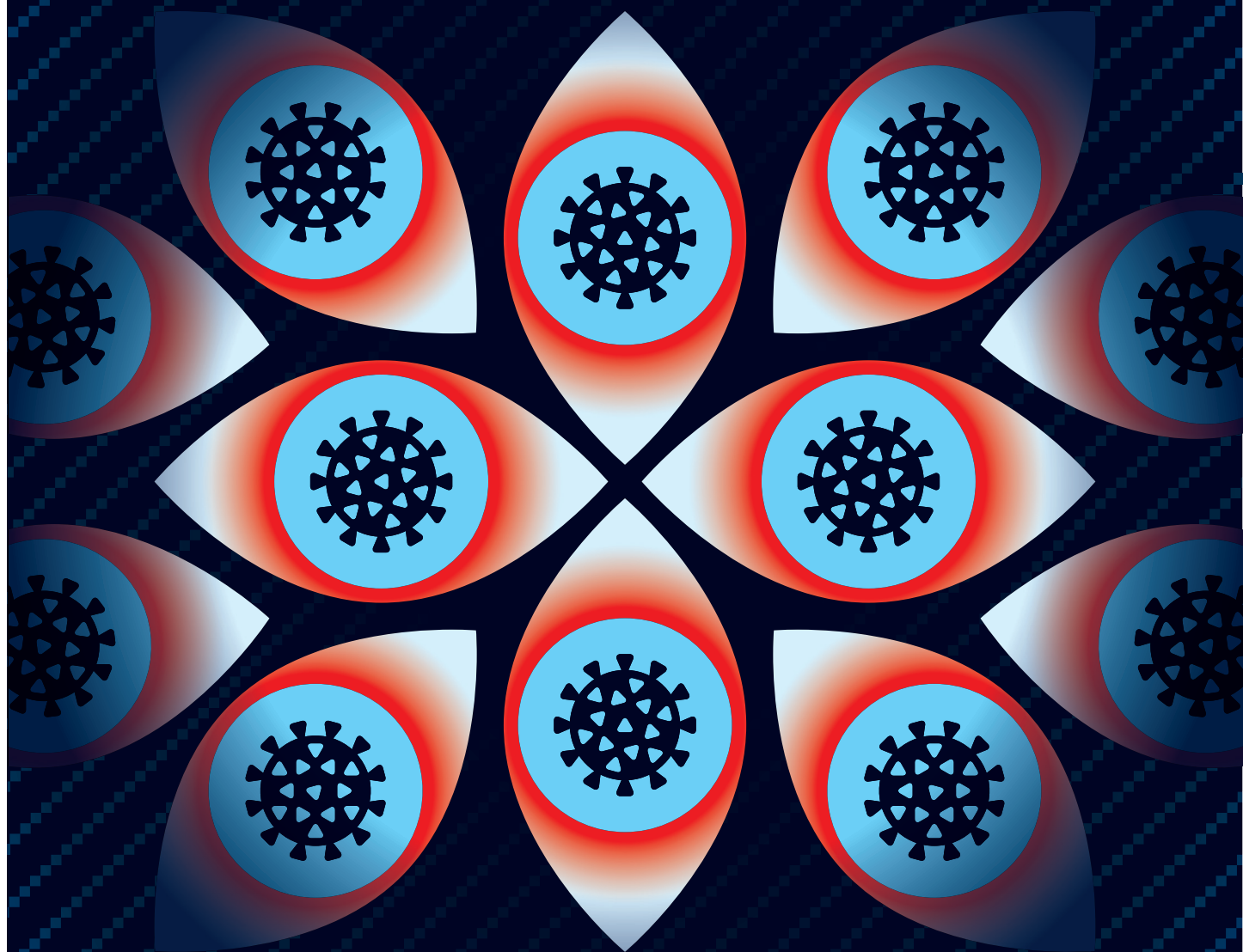




PANMEDIA

JAK DŁUGO POTRWA
MEDIALNY STAN WYJĄTKOWY?

28/05/2021
10.00-16.00
ONLINE

PROGRAM 14. POLSKO-NIEMIECKICH DNI MEDIÓW

PANMEDIA

28/05/2021
10.00-16.00
ONLINE

JAK DŁUGO POTRWA MEDIALNY STAN WYJĄTKOWY?

10.00 POWITANIE ORGANIZATORÓW 14. POLSKO-NIEMIECKICH DNI MEDIÓW

Moderacja całodzienna:

Marcin Antosiewicz dziennikarz, politolog, wykładowca akademicki

Powitanie w formie video:

Olgiert Geblewicz marszałek województwa zachodniopomorskiego

Prof. Dr. Michael Göring przewodniczący Zarządu ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius

dr Krzysztof Rak dyrektor, członek Zarządu Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej



10.10-11.30 DEBATA: 30. ROCZNICA PODPISANIA TRAKTATU O DOBRYM SĄSIEDZTWIE I PRZYJAZNEJ WSPÓŁPRACY. WYZWANIA I SZANSE W KRYZYSIE.

Uczestnicy:

Dr. Gerhard Gnauck korespondent polityczny gazety Frankfurter Allgemeine Zeitung

Friedrich-Wilhelm Kramer korespondent radiowy ARD w Polsce (1985–1988)

dr Justyna Schulz, dyrektorka Instytutu Zachodniego w Poznaniu

Alicja Rucińska dziennikarka, korespondentka TVN24 w Szczecinie

Moderacja:

Olaf Bock korespondent i kierownik studia telewizyjnego ARD w Warszawie

Arleta Bojke dziennikarka, reporterka, prezenterka telewizyjna, TVP

30 lat od podpisania polsko-niemieckiego *Traktatu o dobrym sąsiedztwie* to dobry czas na podsumowanie wspólnych działań na różnych polach (współpracy rządowej, samorządowej, kulturalnej, gospodarczej, instytucjonalnej) i z różnych perspektyw.

Jednak tegoroczna rocznica jest inna. W założeniach powinniśmy sprawdzać realizację traktatu w przewidywalnych warunkach i utartych mechanizmach funkcjonowania. Tymczasem przyszło nam testować współpracę i jakość wzajemnych stosunków w zupełnie nowej, zaskakującej sytuacji.

Wszyscy przechodzimy test partnerstwa i solidarności na żywym organizmie, nie tylko na poziomie bilateralnym, ale też Polska i Niemcy jako członkowie wspólnoty europejskiej, a także cała Unia. Wirus rzucił nam wyzwanie – powiedział „sprawdzam” w sytuacji Unii Europejskiej skłóconej w sprawach: klimatu, praworządności czy Funduszu Odbudowy.

To „sprawdzam” dotyczy tego, na ile deklaracje z traktatów są jedynie zapisami na papierze, a na ile wrosły w polsko-niemiecką codzienność, szczególnie w sytuacji kryzysu, jaki właśnie przechodzi cały świat.

PANMEDIA

28/05/2021
10.00-16.00
ONLINE

JAK DŁUGO POTRWA MEDIALNY STAN WYJĄTKOWY?



Na ile pandemia to wspólne (i podobne) doświadczenie dwóch narodów – Polaków i Niemców? Co oznacza w praktyce pojawienie się granicy, której od czasów wejścia Polski do Unii Europejskiej nie było?

Czy w obliczu, gdy zostaliśmy ograniczeni do własnej okolicy wzrosła rola lokalności i działań na tym poziomie, szczególnie wzdłuż granicy? Jak te nowe okoliczności wpłynęły na polsko-niemiecką współpracę zarówno w skali makro jak i lokalnej. Jak w obecnej sytuacji można działać razem?

11.30-11.35 PRZERWA



11.35-13.00 RÓWNOLEGŁE WARSZTATY

1

INFODEMIA.
JAK MEDIA POWINNY WALCZYĆ
Z DEZINFORMACJĄ?

Uczestnicy:

Dr n. pol. Annegret Bendiek zastępczyni kierownika grupy badawczej „UE/Europa” w Stiftung Wissenschaft und Politik

Cristina Helberg niezależna dziennikarka zajmująca się factcheckingiem, trenerka

Jan Kunert dziennikarz, portal konkret24

Moderacja:

Karolina Zbytniewska, redaktorka naczelna EURACTIV.pl

W pandemii rzetelność informacji wpływa na ludzkie zdrowie i życie, a także kondycję psychiczną społeczeństwa. Pomaga organizować się obywatelom, jeśli chodzi o przestrzeganie zaleceń i ograniczeń. Dziennikarze często są tubą informacyjną, przekazując wiadomości o COVID-19 dalej. Ale czy tylko oni? I jak działała ta tuba przez ostatni rok?

Skąd się wzięła i co dla nas oznacza „komunikacja strachu”? Rok obecności Covid-19 pokazał popularność zalewania czytelników strachem, który ma przyciągnąć ich uwagę i kliknięcia. Pandemia jeszcze potrwa, czy zmieni się komunikacja medialna? Czy media i odbiorcy przystosują się do życia w stanie zagrożenia?

Mimo dostępności szerokiego spektrum źródeł informacji odbiorcy mediów mają skłonność do zamykania się w bańkach informacyjnych. W efekcie przekonani przekonują przekonanych. Czy stąd bierze się rosnąca popularność teorii spiskowych w mediach (i na blogach) na całym świecie? Komu wierzyć w pandemii – mediom, blogerom, celebrytom? Jaka przez ten rok była ich rola w szerzeniu informacji o pandemii, często fałszywych i jak to się ma do kryzysu wiary w autorytety naukowe? Co z odpowiedzialnością mediów za rozpowszechnianie newsów i hipotez niepopartych dowodami?

Pandemia przyspieszyła rozwój negatywnego zjawiska jakim jest zalew fake newsów. Jak uczyć odbiorców sprawdzania faktów? Czego możemy się na ten temat dowiedzieć od organizacji



PANMEDIA

28/05/2021
10.00-16.00
ONLINE

JAK DŁUGO POTRWA MEDIALNY STAN WYJĄTKOWY?



fact-checkingowych? Jaka rolę odgrywa bezpośrednie zaangażowanie odbiorców, ich bliska współpraca z twórcami treści?

2

ZMIENIONA PERSPEKTYWA.
MEDIA REGIONALNE W PANDEMII, DWUJĘZYCZNE
REDAKCJE, UWARUNKOWANIA STRUKTURALNE.

Uczestnicy:

Łukasz Grajewski dziennikarz, korespondent polskich mediów w Niemczech

Claus Liesegang redaktor naczelny gazety Märkische Oderzeitung.

Steffen Meyer-Tippach specjalista ds. projektów cyfrowych i dziennikarstwa lokalnego w Medienanstalt Berlin-Brandenburg

Moderacja:

Magdalena Szaniawska-Schwabe niezależna dziennikarka

W warunkach pandemii dziennikarze często nie mogą jechać w teren, spotkać się twarzą w twarz z rozmówcami, zbadać problemu na miejscu. Nie mówiąc już o odległych podróżach i tematach zagranicznych.

Co to oznacza w praktyce? Czy teraz wszystkie tematy realizowane są „przez zoom”? Jak Covid-19 zmienił pracę dziennikarzy i jaki wpływ ma to na jakość mediów? Jak pracować i realizować wartościowe dziennikarstwo w tych warunkach? Czy częściowo

wymuszone przekierowanie uwagi z tematów dalekich na bliskie to szersze zjawisko? Czy niesie za sobą nowe możliwości?

Co zwrot ku lokalności oznacza dla mediów regionalnych? Jak sobie radzą w obecnej sytuacji? Czy zyskały na znaczeniu, choć finansowo są zagrożone przez ograniczenie wpływów z reklam? Czy rosnącą potrzebę wiedzy o własnym mieście czy regionie mogą zaspokoić np. lokalne blogi i czy zajmą miejsce tradycyjnych mediów regionalnych?

3

BRANŻA MEDIALNA PO DOŚWIADCZENIACH
ROKU 2020/2021. KTO WYGRAŁ, KTO PRZEGRZAŁ,
KIM SĄ NOWI GRACZE?

Uczestnicy:

Olga Doleśniak-Harczuk dziennikarka, publicystka, zastępca redaktora naczelnego miesięcznika „Nowe Państwo”, ekspert ds. Niemiec Instytutu Staszica w Warszawie

Anna Miotk dyrektorka ds. komunikacji w Polskich Badaniach Internetu. wykładowczyni na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego

Franco Zotta prezes Stowarzyszenia Dziennikarzy Naukowych

PANMEDIA

28/05/2021
10.00-16.00
ONLINE

JAK DŁUGO POTRWA MEDIALNY STAN WYJĄTKOWY?



Moderacja:

Veronica Frenzel dziennikarka współpracująca z redakcjami m.in. Süddeutsche Zeitung, Stern i stacjami WDR i NDR

W pandemii sprawdzanie informacji na bieżąco stało się w jeszcze większym stopniu nawykiem odbiorców mediów. Zwłaszcza w przypadku wiadomości dotyczących rozwoju wirusa i zdrowia publicznego. Nie bez powodu niespotykaną wcześniej popularnością cieszą się sekcje medyczne gazet i serwisów informacyjnych, umieszczane od roku w widocznym miejscu.

Wszechobecność internetu w naszym życiu podczas lockdownu przyspieszyła obserwowany już wcześniej odpływ od gazet drukowanych w stronę sieci.

Z jednej strony treści na portalach, poddane mniejszej kontroli redaktorskiej, są często gorszej jakości. Z drugiej jednak, informacja w internecie stała się produktem, za który coraz więcej osób gotowych jest

zapłacić. Zyskały na znaczeniu treści wysokiej jakości, nawet płatne, nie tylko w internetowych serwisach gazetowych, ale i te udostępniane przez blogerów czy youtuberów. Wzrosła oglądalność serwisów streamingowych i VOD.

Okazało się, że odbiorcy byli też gotowi wesprzeć finansowo ulubione media, do których mają zaufanie i cenią je właśnie za podawanie zweryfikowanych treści. Niezłe radzą sobie jednak także serwisy całkowicie bezpłatne dla czytelników. Czy te dwa modele mogą działać na dłuższą metę równolegle?

Według badań wzrosła liczba osób, dla których portale społecznościowe (Facebook czy Twitter) stanowią podstawowe źródło informacji. Dlaczego tak się dzieje? I co to oznacza dla mediów tradycyjnych?

13.00-13.45 PRZERWA



13.45-15.00 DEBATA: PANDEMIA JAKO ZASŁONA DYMNA

Uczestnicy:

Dr hab. Ewa Łaźniewska pracowniczka naukowa w Instytucie Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Claus Christian Malzahn reporter, korespondent grupy WELT relacje z Niemiec Wschodnich

Joanna Maria Stolarek dyrektorka Fundacji im. Heinricha Bölla w Warszawie

Moderacja:

Joanna Czudec menadżerka kultury, tłumaczka literatury niemieckiej, kierowniczką programową w Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej

Pandemia Covid-19 zdominowała przekazy medialne i zawładnęła opinią publiczną. Czy nieustająca obecność w czołówkach mediów pandemii i związanych z nią tematów usunęły w cień inne ważne tematy?

Czy zapomnieliśmy o ekologii i kryzysie klimatycznym, który był intensywnie dyskutowany nim pojawił się wirus? Czy uśpiły nas spadek emisji dwutlenku węgla i delfiny w weneckich kanałach z początku

PANMEDIA

JAK DŁUGO POTRWA MEDIALNY STAN WYJĄTKOWY?

28/05/2021
10.00-16.00
ONLINE



lockdownu i pozwoliły nie myśleć o zagrożeniach innych niż Covid-19? Jaką rolę odegrały w tym media? Jak informować o ważnych tematach, kiedy uwaga odbiorców skierowana jest na statystyki zachorowań i zgonów, ilość wyprodukowanych szczepionek i zaszczepionych obywateli?

W Niemczech obserwujemy zielony marsz po władzę. Co to oznacza dla relacji polsko-niemieckich? Czy temat konsekwencji zmian klimatycznych stanie się priorytetem w agendzie polsko-niemieckiej?

Brakuje nam spójnej wizji rozwoju pogranicza i wspólnej koncepcji np. na zagospodarowanie Odry. Jak z wyzwaniami klimatycznymi radzi sobie partnerstwo polsko-niemieckie na poziomie regionalnym? Czy możliwa jest transformacja przygranicznych obszarów miejskich w green smart cities? Jak gminy na polsko-niemieckim pograniczu radzą sobie z gospodarką wodną i odpadową, dbaniem o jakość powietrza czy rozwiązaniami energetycznymi?



15.00-16.00 ROZMOWY Z LAUREATKAMI I LAUREATAMI
POLSKO-NIEMIECKIEJ NAGRODY DZIENNIKARSKIEJ
IM. TADEUSZA MAZOWIECKIEGO

Moderacja:

Marcin Antosiewicz dziennikarz, politolog, wykładowca akademicki

