



Polsko-Niemieckie  
**Dni Mediów**

13–14 czerwca 2019  
Dolnośląskie  
Centrum Filmowe  
Wrocław

# CZY EUROPA SIĘ ROZPADA?

**POLSKO-NIEMIECKIE DNI MEDIÓW**

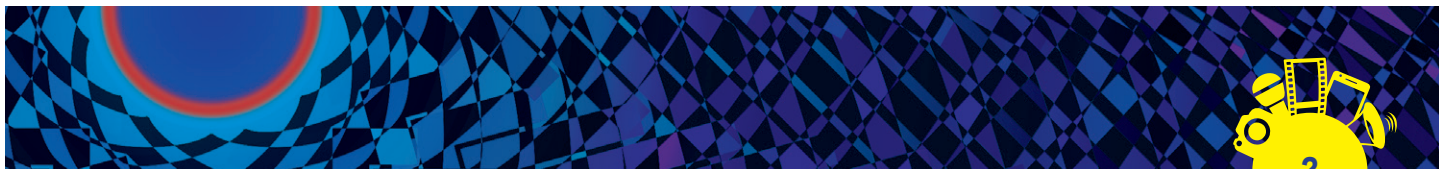
**13 – 14 CZERWCA 2019 R.**

DOLNOŚLĄSKIE CENTRUM FILMOWE,  
UL. PIŁSUDSKIEGO 64A, 50-029 WROCŁAW

W ostatnich miesiącach dokonały się istotne zmiany na scenie politycznej niemal każdego państwa w Unii Europejskiej. Wzrasta znaczenie partii i ruchów populistycznych, skrajnie prawicowych, które reprezentują odmienne wizje dalszego procesu integracji w ramach Unii Europejskiej. Obecne badania opinii publicznej wskazują, że w przyszłym Parlamencie Europejskim będą one odgrywały coraz większą rolę. W obliczu tego zwiększa się niepewność co do kierunku dalszego rozwoju Unii Europejskiej. Problemy związane z wyjściem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, reperkusje kryzysu migracyjnego, napięte relacje transatlantyckie, których przejawem są konflikty związane z polityką handlową i spory dotyczące przyszłości NATO, a także skutki wyjścia Stanów Zjednoczonych i Rosji z traktatu rozbrojeniowego INF – wszystkie te wyzwania wymuszają na UE i jej państwach członkowskich szybką i zdecydowaną reakcję. Niepewność polityczna związana z niemożliwością dokonania przybliżonej nawet prognozy nadchodzących wyniku wyborów do Parlamentu Europejskiego powoduje konieczność rozważenia i analizy różnych scenariuszy. Niewykluczone, że nadchodzące zmiany doprowadzą do pogłębienia się chaosu w Europie, który sprawi, że dojdzie do osłabienia Unii Europejskiej lub potrzeby dokonania dogłębnych zmian jej funkcjonowania.

Zaproszeni goście – dziennikarze i politycy – rozmawiać będą o konstelacji politycznej po wyborach do Parlamentu Europejskiego. Po raz pierwszy w Polsko-Niemieckich Dniach Mediów udział wezmą także uczestnicy z Francji i Włoch, aby uzupełnić spektrum opinii o wyborach i przyszłości UE. Debatę otwierającą konferencję poprowadzą Emily Schultheis i Barbara Włodarczyk.

Więcej informacji: [www.dnimedia.org](http://www.dnimedia.org)



13 CZERWCA 2019 R. (CZWARTEK)

rano\*

**PRZEJAZD POCIĄGIEM DO KULTURY NA TRASIE BERLIN – WROCŁAW, RADIOWE SHOW LIVE**

**! DLA ZAREJESTROWANYCH UCZESTNIKÓW**

\* Pociąg zatrzymuje się na stacjach: 7:17 Berlin-Lichtenberg (peron 22), 7:23 Berlin-Ostkreuz (peron 13), 8:56 Cottbus Hbf (peron 1). und i Wrocław Główny.

12:00-13:00

LUNCH

13:00

**OTWARCIE KONFERENCJI (PL, DE, GB)**

**Markus Meckel** *współprzewodniczący Rady Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej*  
**Cezary Przybylski** *Marszałek Województwa Dolnośląskiego*

13:15-14:45

**„CZY EUROPA SIĘ ROZPADA?” – DEBATA Z UDZIAŁEM PUBLICZNOŚCI (PL, DE, GB)**

Europa stoi na niespotykanym dotychczas rozdrożu. Począwszy od kryzysu finansowego, aż po napływ uchodźców w ostatnich latach, pasmo nie kończących się i ogarniających cały kontynent kryzysów sprawia, iż zarówno wyborcy, jak i politycy zadają sobie fundamentalne pytania o przyszłość Unii Europejskiej i europejskiej solidarności. Co więcej, narastanie tendencji nacjonalistycznych oraz pojawienie się w wielu krajach kontynentu ruchów populistycznych podważają status quo w kwestii roli i kompetencji UE.

Zaledwie w kilka tygodni po wyborach do Parlamentu Europejskiego chcemy razem z wybranymi przedstawicielami Polski i Niemiec przyjrzeć się bliżej wszystkim tym wyzwaniom. Co mówią nam wyniki tych wyborów w obu krajach i w całej Unii na temat podejścia wyborców do Brukseli oraz czego oczekują oni od instytucji europejskich? W jaki sposób UE oraz państwa członkowskie powinny podejść do największych proble-

mów, począwszy od uregulowania migracji, aż po zapewnienie rozwoju gospodarczego w całym bloku? Jakie znaczenie podnoszone z narastającą siłą żądania „Europy narodów” mają dla dążeń do ściślejszej integracji? A patrząc z szerszej perspektywy, jakie znaczenie wszystkie te kwestie posiadają dla przyszłości projektu europejskiego w ogóle?

Moderatorki spojrzą na wizję UE z dwóch perspektyw – starej Europy i państw byłego bloku wschodniego. Każda z nas stawiałyby pytania z punktu widzenia, który dominuje w naszych krajach. W tym roku mija 15 lat od przystąpienia Polski do UE, dlatego warto też podjąć temat, jak zmieniła się Europa po rozszerzeniu Wspólnoty. Co wniosła obecność nowych państw z punktu widzenia Niemiec? Jakie wizje Europy dominują na Wschodzie, a jakie na Zachodzie Europy? Skąd się biorą różnice i jak je przezwyciężyć? Jakie wyzwania są najtrudniejsze z punktu widzenia Niemiec i Polski?



#### Uczestnicy:

**Thomas Kralinski** *Sekretarz Stanu i Pełnomocnik kraju związkowego Brandenburgia ds. mediów i stosunków międzynarodowych*

**Cezary Przybylski** *Marszałek Województwa Dolnośląskiego*

**Barbara Richstein** *zast. przewodniczącego frakcji CDU, rzeczniczka ds. Europejskich, migracji, integracji frakcji CDU w landtagu Brandenburgii (TBC)*

**Oliver Schenk** *Minister ds. Europejskich i Szef Kancelarii Wolnego Państwa Saksonia*

**Konrad Szymański** *Sekretarz stanu ds. europejskich, Ministerstwo spraw Zagranicznych RP (TBC)*

#### Moderacja:

**Emily Schultheis** *dziennikarka, Fellow w Institute of Current World Affairs w Berlinie*

**Barbara Włodarczyk** *TVP*

**14:45-15:00**

**PRZERWA KAWOWA**

**15:00-16:30**

**3 RÓWNOLEGLE WARSZTATY**

### **1 JAKIM JĘZYKIEM POWINNY MÓWIĆ MEDIA W CZASACH, GDY KAŻDY MOŻE MIEĆ GŁOS? (PL, DE)**

**P**rzez całe dziesięciolecia ważną rolę w mediach pełnili redaktorzy, wypracowane ścieżki akceptacji materiałów, zaś kodeksy etyczne i stylebooki wymuszały na dziennikarzach przywiązywanie dużej wagi do jakości języka. Tymczasem komunikacja w internecie i w social media rozwija się w modelu, w którym wszyscy mówią do wszystkich. Nie ma już redaktora, który może zdecydować, że coś jest zbyt trywialne lub niewystarczająco sprawdzone, aby trafiło w eter. Króluje bezpośredni język, pełen emocji i stereotypów. Podczas naszego warsztatu zastanowimy się wspólnie:

- W jaki sposób internet i media społecznościowe wpłynęły na język, którym media komunikują się z odbiorcami.
- Czy media powinny zmienić swój styl komunikacji, aby być bliżej odbiorców i nie wywoływać wrażenia, że od nich oderwane, zbyt elitarne.
- Jak radzić sobie z problemem języka nienawiści, poznamy najlepsze praktyki radzenia sobie z nim.

#### Moderacja:

**Piotr Stasia**, *Juror Polsko-Niemieckiej Nagrody Dziennikarskiej im. Tadeusza Mazowieckiego*

### **2 PODZIAŁY NA TLE IDEI CZYSTEJ ENERGII. CZY EUROPA POŁĄCZY SIŁY NA RZECZ REWOLUCJI ENERGETYCZNEJ? (PL, DE, GB)**

**W** przeszłości kwestie polityki energetycznej oraz bezpieczeństwa energetycznego stanowiły istotne przeszkody na drodze do wzmacniania integracji europejskiej. Nie-

rzadko bezpieczeństwo dostaw jednego kraju stawało się koszmarem z punktu widzenia polityki bezpieczeństwa innego państwa członkowskiego. Np. indywidualne starania

Niemiec związane z budową morskiego gaziociągu Nord Stream 2 wywołały falę oporu w wielu państwach członkowskich Europy Środkowo-Wschodniej. Liczni politycy w regionie wielokrotnie podkreślali, że zwiększona zależność od importu gazu ziemnego z Rosji koniec końców przyniesie niestabilność polityczną oraz da Rosji możliwość jeszcze większego ingerowania w politykę Europy. Z drugiej strony Niemcy powszechnie krytykuje się również za to, że są liderem w dziedzinie rozwijania źródeł energii odnawialnej. Wynika to z faktu, że istotny wzrost zdolności energetyki odnawialnej, którą cechuje zmienność, nie idzie w parze z żadną propozycją spójnej, paneuropejskiej strategii dla sieci elektroenergetycznej, która rozwiązywałaby jej negatywne skutki uboczne.

Niemal wszędzie dają się zauważyć rosnące podziały co do sposobu i tempa, w jakich

państwa członkowskie wdrażają swoje indywidualne rozwiązania, jeśli chodzi o realizację transformacji energetycznej. Kraje skandynawskie wzywają do bardziej ambitnych i radykalnych zmian w obszarze wytwarzania i konsumpcji energii. Z kolei Polska, Bułgaria i inne państwa wielokrotnie powtarzały, że europejska transformacja energetyczna uda się tylko wtedy, gdy zapanuje solidarność w dziedzinie zwalczania wciąż istniejących przejawów ubóstwa energetycznego. W przypadku Włoch i Francji obserwujemy inne, częściowo sprzeczne reakcje na te problemy, skłaniające do zastanowienia, jak miałyby wyglądać spójna europejska polityka energetyczna. Najważniejsze pytania, jakie należy tu postawić, brzmią następująco: czy Europa tak naprawdę posiada wspólną wizję przyszłej transformacji energetycznej? A jeśli nie, to czy należy się tym przejmować?

#### Impuls:

**Marcin Gwóźdź** *Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego*

**Thomas Kralinski** *Sekretarz Stanu i Pełnomocnik kraju związkowego Brandenburgia ds. mediów i stosunków międzynarodowych*

#### Moderacja:

**Richard Fuchs** *niezależny dziennikarz specjalizujący się w tematyce polityki energetycznej oraz spraw europejskich*

**Wojciech Jakóbk** *analityk sektora energetycznego*

### 3 PRZEMIANA DZIENNIKARSTWA W ŚWIECIE PRZECHODZĄCYM PRZEMIANĘ (PL, DE, GB)

**D**ziennikarstwo jest dziś pod ogromnym wpływem zmieniającego się otoczenia mediów. Napędza ono tempo rozwoju innowacji, a także prowadzi do rozróżnienia na kanały i platformy medialne, które jednocześnie podążają za zindywidualizowanym sposobem wykorzystywania mediów oraz go wzmacniają. Cyfryzacja mediów informacyjnych doprowadziła do zmian w sposobie produkcji newsów, a także ich konsumpcji – zarówno na poziomie praktyk indywidualnych,

jak i struktur organizacyjnych i społecznych. Szczególną uwagę należy zwrócić na media społecznościowe, które znacznie poszerzyły możliwości publicznej partycypacji w dziennikarstwie.

W ostatnich latach widać zmiany w globalnym łańdże ustalonym po drugiej wojnie światowej. Rosnąca potęga Chin, Brexit oraz wybór Donalda Trumpa na amerykańskiego prezydenta to tylko kilka pierwszych skoja-



rzeń, które przychodzą do głowy, gdy próbuje się scharakteryzować nowy porządek świata. Zmianę tę najlepiej można pojąć w kategoriach erozji legitymacji, jaką do tej pory posiadały zachodnie instytucje wielostronne. Podczas warsztatów chcemy Państwa za-

prosić do podjęcia refleksji zarówno na temat zmieniającego się oblicza dziennikarstwa, jak i przemiany demokracji, jaką obserwujemy w Unii Europejskiej i nie tylko. Jaką rolę mają do odegrania dziennikarze w Polsce, Niemczech i w pozostałych częściach świata?

**Impuls:**

**Olga Doleśniak-Harczuk** *Nowe Państwo & Gazeta Polska Codziennie*  
**Claus Christian Malzahn** *Die Welt*

**Moderacja:**

**Kaja Puto** *dziennikarka i redaktorka zajmująca się tematyką Europy Wschodniej, migracji i nacjonalizmu*

**Andreas Rossbac** *niezależny dziennikarz publikujący w mediach niemiecko-angielskojęzycznych, specjalizujący się w tematyce politycznej, dezinformacji, gospodarce i tematach społecznych w Rosji i Europie Wschodniej*

**16:30-17:30**

**CZY MY SIĘ ZNAMY? ROZMOWY Z NOMINOWANYMI DO POLSKO-NIEMIECKIEJ NAGRODY  
DZIENNIKARSKIEJ IM. TADEUSZA MAZOWIECKIEGO 2019 (PL, DE, GB)**

**W**idujemy się, piszemy i czytamy o sobie, spotykamy się w różnych okolicznościach, ale czy tak naprawdę znamy się i chcemy się poznać? Czy powtarzana myśl „sąsiedztwo zobowiązuje” nie pozostaje tylko piękną deklaracją? Ile wysiłku wkładamy w to, by naprawdę poznać drugiego człowieka? I przede wszystkim, czy widzimy po prostu człowieka, czy też Polaka lub Niemca?

Podczas rozmowy zaproszeni goście zastanowią się nad tym, jaka odpowiedzialność spoczywa na dziennikarzu opisującym relacje polsko-niemieckie, czy dziennikarz powinien opisywać czy komentować i kiedy taki komentarz szkodzi, a także naświetli pułapki czyhające na dziennikarza podejmującego temat relacji polsko-niemieckich.

**Goście:**

**Jarosław Kuźniar** *Kuźniar Media*

**Roman Nuck** *od 2013 roku korespondent MDR LFH Sachsen w Czechach i w Polsce, redaktor naczelny regionalnego magazynu MDR „Sachsenspiegel”*

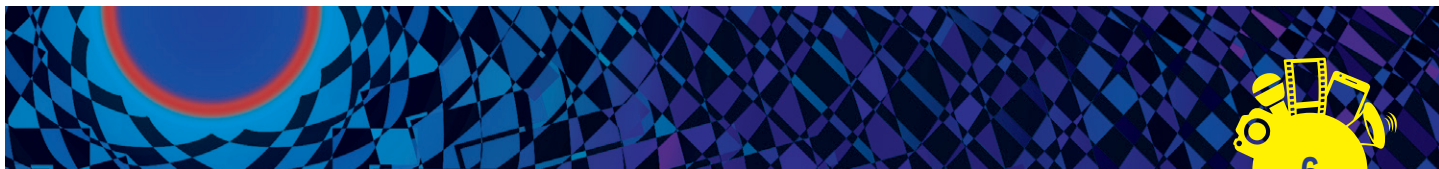
**Pia Rauschenberger** *dziennikarka, Berlin*

**Moderacja: Ewelina Karpińska-Morek** *Kierownik Serwisu Fakty, Interia, zwyciężczyni pierwszej edycji nagrody w kategorii Multimedia w 2018 roku*

**19:00**

**GALA POLSKO-NIEMIECKIEJ NAGRODY DZIENNIKARSKIEJ IM. TADEUSZA MAZOWIECKIEGO 2019  
(PL, DE, GB)**

**Zamek Topacz ul. Główna 12, 55-040 Ślęza**



## 14 CZERWCA 2019 R. (PIĄTEK)

9:30-10:00

PRZERWA KAWOWA

10:00-11:30

3 RÓWNOLEGŁE WARSZTATY

### 1 JAK PREZENTOWAĆ BIG DATA? (PL, DE)

**D**ziennikarstwo danych to nie tylko używanie danych w mediach. To także pewien rodzaj zmiany filozofii myślenia o informacji, czerpanie z praktyk analityków danych i coraz częściej programistów. Na warsztacie chcemy opowiedzieć nieco o tym, czym jest dziennikarstwo danych oraz popracować nad tym jak prezentować dane (głównie media elektroniczne i druk). Ze względu na ograniczenia czasowe pomijamy jednak aspekt

zbierania i analizy danych. Warsztat proponujemy rozpocząć od opowiedzenia o miejscu data journalism we współczesnym dziennikarstwie. Potem zaprezentujemy "rodzaje" dziennikarstwa opartego na danych - oczywiście z przykładami. Chcemy także wyjaśnić co dziennikarstwo oparte na danych ma wspólnego z programowaniem i dlaczego korzystanie z danych wymusza pewne zachowania i "praktyki".

Moderacja:

**Hubert Borowski** *manager działu danych w Laboratorium EE, pracował m.in. w opartym na danych projekcie „Sonar” dla Gazety Wyborczej*

### 2 FRAMING I WYBÓR TEMATÓW W DZIENNIKARSTWIE (PL, DE, GB)

**J**ednym z głównych zadań współczesnych mediów, a także wypowiadających się w nich ekspertów i profesjonalistów, stało się objaśnianie złożonych zagadnień i dostarczanie odbiorcom powszechnie zrozumiałych opisów rzeczywistości społecznej. Służy do tego między innymi produkcja światopoglądowo użytecznych narracji i tworzenie schematów interpretacyjnych ułatwiających rozumienie kwestii obecnych na medialnej agendzie.

Za istotną strategię rozumianego w ten sposób kształtowania opinii publicznej można tak zwane ramowanie spraw publicz-

nych i aktywności uczestników życia społecznego. Analizy z tego zakresu rozwijane są od ponad trzydziestu lat w ramach różnych kierunków badawczych określanych wspólnym mianem framing analysis. Ustalenia w tym obszarze mogą być rozpatrywane jako ważne instrumentarium poznawcze potrzebne do weryfikowania schematów interpretacyjnych obecnych w przekazach medialnych (media frames) i różnych formach działań zbiorowych (collective action frames), na przykład aktywności nowych ruchów społecznych lub think tanków. Badania te dostarczają szeregu argumentów ułatwiających zdystansowanie się wobec dominujących w mediach i obja-

śnieniach elit symbolicznych (na przykład publicystów, uczonych, ekspertów, dziennikarzy, polityków) wzorów definiowania problemów społecznych, jak również wobec analiz ich genezy, formułowanych moralnych osądów i preferowanych „polityk naprawczych”.

Proponujemy dwuczęściowy warsztat skupiony na problematyce prawicowego populizmu. W części pierwszej przyjrzymy się ramowaniu kwestii bezpieczeństwa publicz-

nego i migracji w mediach mainstreamowych i alternatywnych. W części drugiej zaprezentujemy materiały zaczerpnięte z polskich mediów, które pozwolą wyróżnić główne schematy interpretacyjne („ramy”) stosowane przez polskich publicystów do opisu działalności nowych prawicowych środowisk politycznych w Niemczech: ruchu społecznego PEGIDA (Patriotyczni Europejczycy przeciw Islamizacji Zachodu) i partii Alternatywa dla Niemiec (AfD).

**Moderacja:**

**dr Karol Franczak** *Zakład Badań Komunikacji Społecznej, Instytut Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego*

**Karolin Schwarz** *wolna dziennikarka, założycielka Hoaxmap, Berlin*

### 3 O ZWIĄZKACH GOSPODARKI I POLITYKI (PL, DE, GB)

**C**elem warsztatu jest odpowiedź na pytanie, jak media powinny opisywać związki gospodarki i polityki. Jak zachować wobec nich konieczny dystans? Jak bronić się przed naciskami ze strony biznesu oraz polityki? Jak tę obronę pogodzić z wymogami rynkowymi, którym podlega większość podmio-

tów medialnych?

Podczas warsztatu zaproszeni goście poruszą następujące tematy: Biznes – polityka – media (przeгляд obecnej sytuacji ich wzajemnej relacji w Polsce i Niemczech), stworzenie katalogu zagrożeń, próba naszkicowanie sposobów obrony przed tymi zagrożeniami.

**Impuls:**

**dr Marcin Kędzierski** *Dyrektor Programowy Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego*

**dr Ewa Łabno-Falęcka** *Dyrektor ds. Komunikacji i Relacji Zewnętrznych, Mercedes-Benz Polska*

**Moderacja:**

**Mathias Brüggmann** *„Handelsblatt”*

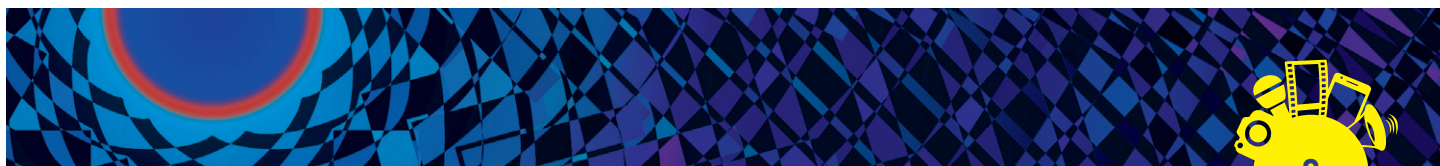
**Rafał Woś** *„Tygodnik Powszechny”*

**11:30-13:00**

### BEST PRACTICE WSPÓLPRACY DZIENNIKARZY W EUROPIE (PL, DE, GB)

**W**ielu dziennikarzy polskich pracuje w niemieckich redakcjach. Oprócz korespondentów Niemców w polskich mediach jest niewiele. Skąd ta różnica? Ilu cudzoziemców pracuje w mediach innych krajów europejskich, z czego to wynika? Czy dziennikarze

w różnych krajach Europy muszą ze sobą lepiej współpracować? Czy potrzebują dodatkowej platformy do wymiany zawodowej? Ekspertki w otwartej atmosferze porozmawiają o tym, jak wygląda praca i współpraca dziennikarzy i redakcji w Europie.



Impuls:

**Tina Bettels-Schwabbauer** *współpracowniczka naukowa, Erich-Brost-Institut für internationalen Journalismus, Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie*  
**Grzegorz Ślubowski** *Polskie Radio*

Moderacja:

**Aleksandra Rybińska** *członkini Zarządu Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej*  
**Natalie Steger** *korespondentka ZDF w Warszawie*

---

**13:00-14:00**

**LUNCH**

---

**14:00-16:00**

**PROGRAM TOWARZYSZĄCY**

**W**itamy we Wrocławiu – Wrocław lub po prostu WROCLOVE! Historyczne miasto ma młodzieńczą atmosferę, dużo uroku i otwarty, międzynarodowy charakter. Pięknie przebudowany i gruntownie odnowiony w ostatnich latach, Wrocław był gospodarzem Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 r., Europejskiej Stolicy Kultury i Światowej Stolicy Książki 2016, był także gospodarzem The World Games 2017, a w 2018 r. otrzymał ty-

tuł najlepszego europejskiego celu podróży.

Podczas dwugodzinnej wycieczki z przewodniczką i współorganizatorką licznych imprez turystycznych Małgorzatą Ulrich-Kornacką zdobędą Państwo informacje o najciekawszych obiektach kulturalnych i architektonicznych i wydarzeniach – o wszystkim, co czyni to miasto tak wyjątkowym.

*Partnerem wycieczki jest Biuro Łącznikowe Wolnego Państwa Saksonii we Wrocławiu.*



Freistaat  
**SACHSEN**

---

**17:18**

**PRZEJAZD POCIĄGIEM DO KULTURY NA TRASIE WROCŁAW GŁÓWNY – BERLIN, SILENT DISCO**

**! DLA ZAREJESTROWANYCH UCZESTNIKÓW**

**Kontakt z organizatorami:**

koordynatorka projektu **Magdalena Przedmojska**

tel. **+48 22 338 62 73**

mail: **magdalena.przedmojska@fwpn.org.pl**





Dolnośląskie Centrum filmowe (DCF) to czterosalowy obiekt, który powstał na miejscu gruntownie przebudowanego wrocławskiego kina. We wrześniu 2011 roku odbyło się jego uroczyste otwarcie i ruszyły regularne seanse. DCF jest inwestycją Odry-Film, Instytucji Kultury Samorządu Województwa Dolnośląskiego, która zajmuje się działalnością filmową na terenie Dolnego Śląska i Województwa Lubuskiego: prowadzi kina, współorganizuje festiwale, przeglądy i pokazy specjalne, program edukacyjny, wspiera produkcje filmowe w ramach Dolnośląskiego Konkursu Filmowego i działalności Wrocław Film Commission.

W 1910 roku powstało tu kino pod nazwą Palast-Theater, mogące pomieścić ponad 400 osób. Kino było bardzo popularne wśród mieszkańców, a przed lokalem grała pięcioosobowa orkiestra, która wraz właścicielem zachęcała do wejścia. Po trzech i pół roku istnienia kino szczytowało się milionowym widzem, co dawało w przeliczeniu ok. 800 widzów dziennie. Firma Kammer-Lichtspiele GmbH przejęła kino pod koniec I wojny światowej, a od 1922 roku należało ono do firmy Schauburg AG, która zarządzała nim do II wojny światowej.

Po wojnie pomieszczenia wyremontowano i wznowiono działalność kina pod nazwą Warszawa. Kino otwarto 16 czerwca 1945 roku, a premierowym filmem był „Majdanek”. Kino w tej postaci funkcjonowało do roku 1963, kiedy to z powodu złego stanu technicznego budynek całkowicie rozebrano, a w jego miejsce w latach 1968 – 1973 wybudowano nowe Kino Warszawa, z salą dla 600 widzów. W 1988 roku zmodernizowano wnętrze, a w 1996 otwarto małą salkę na 90 miejsc. W prawie niezmienionej postaci kino wyświetlało filmy do maja 2010.

Dolnośląskie Centrum Filmowe funkcjonujące w tym miejscu od 2011 roku dysponuje czterema salami kinowymi, których nazwy zostały im nadane na cześć dawnych kin wrocławskich: Warszawa, Lalka, Lwów i Polonia.



Zamek Topacz to zabytkowy obiekt zamkowy w Ślęży pod Wrocławiem, którego teren rozciąga się na 50 hektarów. Od 2011 roku funkcjonuje jako hotel, który po całkowitej renowacji stał się luksusowym resortem na Dolnym Śląsku.

Szacuje się, że Topacz wybudowano w celu zapewnienia bezpieczeństwa przewożonych kupców w XIV wieku z inicjatywy Zakonu Templariuszy. Na początku była to ceglana wieża obronno-mieszkalna wzmocniona kamiennym fundamentem. Dodatkową kondygnację z tarasem widokowym na szczycie zbudowano w XVI wieku. W 1618 roku z inicjatywy następcy Heinricha von Vogta przy wieży powstał dodatkowo renesansowy budynek. Zamek następnej rozbudowy doczekał się w XIX wieku, kiedy dobudowano mu kolejną kondygnację. W roku 1870 hrabia von Köningsdorf sprzedał posiadłość założycielowi spółki cukrowniczej Rath Schöller&Skene, która pozostała w jego posiadaniu do II wojny światowej. W czasie wojny żaden z budynków nie ucierpiał.

W 2002 roku kolejną renowację przeprowadzili nowi właściciele, rodzina Kurzewskich. Zamek stał się obiektem hotelowo-konferencyjnym.